



catalogue formation

2022



La formation est plus que jamais au centre de l'entreprise.

Cela se traduit par le développement des compétences de chacun.

L'atteinte des objectifs de l'entreprise passe aujourd'hui par la mise en place de parcours de formation individuel et de projets communs.

L'équipe de YKOM se mobilise pour vous accompagner au mieux dans votre évolution et accroître vos performances, .

La qualité et la modernisation de nos offres de formation sont nos priorités pour cette année 2022.

www.ykom.fr

Votre partenaire Formation (*Franche Comté & Alsace*)

Situé à Belfort notre organisme vous propose ses formations par petits groupes homogènes, avec des Formateurs Experts compétents et expérimentés.

Salles de stages situées au 7 rue Zaporojie, 90000 BELFORT

à 1 minute du centre de Belfort, grand parking. Matériel et supports fournis

NOS FORMATIONS EN PRÉSENTIEL

Vous avez une demande de formation classique : initiation, ou perfectionnement. Nos conseillers vous proposeront une formation Inter Entreprise, en nos locaux sur la base d'un programme standard.

Tél.: 06.05.30.45.04

CATALOGUE DES FORMATIONS 2022

Bureautique

Suite LibreOffice / Initiation aux logiciels bureautiques

P4

Web

Référencement & Réseaux sociaux /
promouvoir son entreprise sur Internet

P5

Annexe
CGV

P6
P7

En sélectionnant ces formations pour la richesse de leurs contenus et leur efficacité pédagogique, nous favorisons l'acquisition rapide de compétences et apportons à chaque stagiaire la garantie qu'il tirera un bénéfice opérationnel immédiat et concret.

Un conseil, une assistance pour la prise en charge d'une formation?

CONTACTEZ-NOUS AU 06.05.30.45.04
OU PAR E-MAIL : contact@ykom.fr

Suite LibreOffice — Initiation aux logiciels bureautiques

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables d'utiliser les fonctions de base des logiciels de la Suite Libre Office pour leur activité :

Le logiciel Writer (pour le traitement de texte) , en vue d'être indépendant pour la rédaction, l'édition et la mise en pages de textes. Le logiciel Impress (un logiciel de présentation), Calc (un tableur), et Charts et Draw (pour les graphiques) .

Objectifs :

- S'initier aux fonctions de base de WRITER
- Rédiger des documents simples
- Optimiser la présentation et la structure de vos documents
- Appréhender toute l'utilité de IMPRESS
- Créer une présentation.
- Utiliser le logiciel CALC. & maîtriser les fonctions essentielles
- Réaliser des calculs simples. Et des graphiques simples.
- Utiliser les fonctions essentielles du logiciel CHARTS et DRAW

Durée & Coût :

5 jours soit 35 heures
la formation peut être segmentée en 1/2 journées.
Coût en inter Ent.: 1.750€ H.T.
1 à 3 Stagiaire max/ par session

Public :

Cette formation s'adresse à toute personne ayant une connaissance de Windows.

Pré-requis :

Posséder un ordinateur avec un système d'exploitation Windows

Itinéraire pédagogique :

1. S'initier aux fonctions de base de WRITER & Rédiger des documents simples

Mettre en valeur les caractères (police, taille, couleur...)
Utiliser les Alignements, les retraits et les interlignes
Insérer et gérer des tabulations
Saisir et modifier du texte
Sélectionner et se déplacer efficacement dans un document.
Couper, Copier, coller du texte
Supprimer du texte
Vérifier, corriger et utiliser les modifications automatiques
Optimiser la présentation
TP : Créer votre document texte mis en forme

2. Appréhender toute l'utilité de IMPRESS & Créer une présentation.

Importer des éléments
Saisir et modifier du texte
Mettre en valeur les caractères (police, taille, couleur...)
Modifier la mise en page
Gérer les transitions
Exporter
TP : Créer votre présentation .ppt

3. Utiliser le logiciel CALC. & maîtriser les fonctions essentielles

Introduction
Utilisation générale d'un tableur
Présentation Formatage conditionnel
Présentation d'un tableau dynamique
TP : Créer un tableau dynamique

14. Utiliser les fonctions essentielles du logiciel CHARTS et DRAW

Présentation du logiciel CHARTS
Importations – exportations
Présentation du logiciel DRAW
prise main des outils
Importations – exportations

Modalités pédagogiques :

- Apports méthodologiques, exercices appliqués, travaux pratiques, simulations, débriefing
- Approche par Compétences, apprentissage "par l'action et dans l'action", avec accompagnement du formateur, en présentiel et en facilitation synchrone/asynchrone à distance.

+ Annexe page 6

Modalités d'évaluation :

- Evaluation pédagogique diagnostique en début de formation, et formative/acquisition de compétences, au fur et à mesure de la formation/accompagnement . Questionnaire d'évaluation de la formation par le participant, à chaud à la fin de la session.
- Remise d'un Certificat de Réalisation qui précise le niveau d'atteinte des objectifs de développement des compétences professionnelles. Questionnaire d'évaluation de la mise en oeuvre des compétences développées, à froid environ 3 mois après la fin de la formation

CONTACTEZ-NOUS au 06.05.30.45.04 — www.ykom.fr

Référencement & Réseaux sociaux / Promouvoir son entreprise sur Internet

Programme de formation

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure de développer leur visibilité sur Internet et d'assurer la mise à jour et l'optimisation du référencement de leur site web.

Objectifs :

- Connaître les principes de base du référencement
- Choisir son nom de domaine et son hébergement
- Optimiser ses contenus
- Intégrer ou mettre à jour ses contenus, ses mots clés
- Référencer un site sur les moteurs de recherche
- Améliorer la popularité d'un site avec une stratégie de Netlinking
- Utiliser les réseaux pour optimiser son référencement

Durée & Coût :

5 jours soit 35 heures
la formation est segmentée en 1/2 journées. 1 à 3 Stagiaire maximum par session.
Coût en inter entreprises: 1.750€ net de taxes
Intra-entreprise: nous consulter

Public :

Cette formation s'adresse à toute personne désireuse d'optimiser le référencement de son site. Chefs d'entreprises ...

Pré-requis :

Posséder un ordinateur avec un système d'exploitation Windows

Itinéraire pédagogique :

1. Présentation des principes de base du référencement

Le fonctionnement des moteurs de recherche

Les critères du référencement naturel

Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant

2. Connaître les techniques d'optimisation

Optimisation des contenus

(textes et illustrations) La rédaction des contenus

Intégration modification des contenus images et textes

Liaisons entre les différentes pages

Intégration des mots clés

Utilisation de Filezilla

Mise en ligne du contenu optimisé

3. Soumettre son site aux moteurs de recherche

Présentation, contraintes

Utiliser Google My Business

Connaître les outils de suivi statistique et d'autres outils Google gratuits

L'outil 'Google Webmaster Tool'

4. Réseaux sociaux et netlinking

Les bases du webmarketing

Elaborer une stratégie de netlinking

Utiliser les réseaux sociaux pour booster son référencement

Développer la popularité de son site & mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization)

Les + de cette formation :

- L'apprentissage par la pratique : les participants sont amenés à réaliser des opérations sur le web pour optimiser leur référencement et à gérer leurs pages sur des réseaux sociaux

Modalités pédagogiques :

- Apports méthodologiques, exercices appliqués, travaux pratiques, simulations, débriefing
 - Approche par Compétences, apprentissage "par l'action et dans l'action", avec accompagnement du formateur, en présentiel et en facilitation synchrone et asynchrone à distance.
- + Annexe page 6

Modalités d'évaluation :

- Evaluation pédagogique diagnostique en début de formation, et formative/acquisition de compétences, au fur et à mesure de la formation/accompagnement. Questionnaire d'évaluation de la formation par le participant, à chaud à la fin de la session.
- Remise d'un Certificat de Réalisation qui précise le niveau d'atteinte des objectifs de développement des compétences professionnelles. Questionnaire d'évaluation de la mise en œuvre des compétences développées, à froid environ 3 mois après la fin de la formation

Annexe 1

Accessibilité aux PSH—personnes en situation de handicap :

. Quant à l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, elle dépend du lieu de formation et du type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogique (ces aspects sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation).

Modalités et Délai d'accès :

- Nous réalisons un premier entretien personnalisé prenant en compte vos attentes. Lors de cet entretien, les modalités de déroulement de la formation, le ou les objectifs, les connaissances et les compétences acquises, les sources de financement, etc...sont **précisées**. Dès signature du devis et/ou de la convention de formation, vous pourrez formuler la demande de prise en charge avec notre soutien actif.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec nos services. Le délai d'accès à la formation sera fonction de vos disponibilités et celle de la formateur ainsi que des modalités et temps de réponse des parties prenantes.



CONDITIONS GENERALES DE VENTE APPLICABLES AUX ACTIONS DE FORMATION

Les présentes conditions générales de vente seront révisées pour tenir compte de l'évolution des textes législatifs et réglementaires concernant la formation professionnelle et l'emploi. Elles sont à jour au 21/11/2019.

1 - PRESENTATION

YKOM est un organisme de formation professionnelle dont le siège social est établi 16 rue Becquerel 90000 BELFORT.

L'Organisme de formation développe, propose et dispense des formations en présentiel inter et intra entreprise pour son compte ou pour le compte d'autres organismes de formation (sous-traitance). L'Organisme de formation réalise également des études et du conseil opérationnel aux entreprises.

2 - DEFINITION

Pour l'interprétation des présentes conditions générales, les termes ci-dessous devront être interprétés par rapport aux définitions du présent article.

- Action de formation : Processus réalisé conformément à un programme préétabli, qui en fonction d'objectifs pédagogiques préalablement déterminés précise le niveau des prérequis, les moyens pédagogiques et d'encadrement mis en œuvre et définit un dispositif permettant de suivre l'exécution de ce programme et d'en apprécier les résultats. La formation peut être séquentielle et comportée des séquences présentes et distancielles. Les programmes des formations à distance comprennent la nature des travaux demandés au stagiaire et le temps estimé pour les réaliser, les moyens de suivi, le tutorat à distance, et les moyens d'évaluation.

- Client : désigne le donneur d'ordre privé, public ou la personne physique.

- Formation Inter : formation qui regroupe des personnes, salariés, agents, de diverses entités dans une même action de formation.

- Formation Intra : formation qui regroupe des personnes, salariés, agents d'une même entité dans une même action de formation.

- Règlement intérieur : document écrit par lequel L'Organisme de formation détermine, pour les actions dans son centre, les principales mesures applicables en matière de santé et de sécurité, les règles applicables en matière de discipline ainsi que les modalités selon lesquelles est assurée la représentation des stagiaires pour les actions de formation d'une durée totale supérieure à cinq cents (500) heures et ce, conformément aux dispositions de l'article L.6352-4 du Code du travail.

- Stagiaire : personne engagée et active dans un processus d'acquisition ou de perfectionnement des connaissances et de leur mise en œuvre.

3 - OFFRE

L'offre de formation de l'Organisme de formation est matérialisée par un document écrit à l'attention du Client. Le catalogue des formations et le site de l'Organisme de formation constituent notamment les moyens de présentation des offres de l'Organisme de formation. Les informations issues du site mises à jour régulièrement priment sur celles du catalogue papier.

4 - FORMATION DU CONTRAT

L'accord sur l'action de formation est irrévocablement formé dès la signature et l'envoi par le Client à l'Organisme de formation du devis ou d'un document écrit et signé (lettre ou courriel).

Toute modification ultérieure de l'accord ne sera effective qu'après signature d'un avenant.

De convention expresse, la signature, par le Client, du devis ou du document (lettre ou courriel) implique l'acceptation des présentes conditions générales que le Client reconnaît avoir lues et comprises.

5 - COMMANDE

Toute commande d'actions de formation ne prend effet qu'à réception d'un devis dument complété et signé par le Client ou de tout autre document écrit et signé (lettre ou courriel) indiquant précisément :

- l'intitulé, les dates et lieu de la formation

- le nombre de stagiaires prévus

- l'adresse à laquelle doivent être envoyés les documents de stage et l'adresse de facturation, si différente.

Pour les actions de formation entrant dans le champ de la formation professionnelle continue, l'Organisme de formation peut adresser, en retour, une convention rappelant notamment le numéro de déclaration d'activité, la formation commandée, les conditions financières et les modalités de réalisation de la formation qui devra être signée en 2 exemplaires par le Client puis retournée à l'Organisme de formation.

L'Organisme de formation adresse une convention selon les termes communiqués par le Client :

- à l'OPCA, organisme gestionnaire des fonds de formation du Client

- au Client.

En cas de financement par un organisme paritaire collecteur agréé (OPCA), l'éventuelle prise en charge des frais de formation par ce dernier pour le compte du Client (subrogation de paiement) doit être communiquée à L'Organisme de formation avec la convention. C'est sur la base de cette prise en charge, que l'Organisme de formation est autorisé à facturer à l'OPCA pour le compte du Client. Si cette prise en charge n'est pas parvenue à L'Organisme de formation avant le début de la session, celle-ci facturera au Client les frais de formation correspondants.

Aucun avoir ne sera établi par L'Organisme de formation pour refacturation ultérieure à l'OPCA.

En dehors de ce cadre et pour les actions ne relevant pas du champ de la formation professionnelle l'Organisme de formation peut établir un contrat de prestation de services.

6 - CONVOCATION

Dans le cas d'une Formation Inter ou Intra, une convocation mentionnant les informations relatives à la session (date, lieu, horaires, règlement intérieur, etc.) est adressée, à l'avance, au Client, lequel se charge, à son tour, de transmettre les éléments à chacun de ses stagiaires.

7 - REGLEMENT INTERIEUR

La transmission par le Client à L'Organisme de formation du devis, de la convention ou de tout autre document d'inscription signé implique l'adhésion du Client et des stagiaires au Règlement intérieur de l'Organisme de formation. Le Règlement intérieur est communiqué à l'envoi du devis au Client. Il est disponible sur simple demande écrit (lettre ou courriel).

Conformément aux articles R.6352-2 et L.6352-3 et suivants du Code du Travail, le règlement intérieur s'impose à l'ensemble des stagiaires accueillis, même lorsque l'action de formation se déroule dans des locaux extérieurs mis à disposition.

8 - REPORT ET ANNULATION

L'Organisme de formation se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler la formation si l'effectif est insuffisant pour permettre sa conduite pédagogique. Dans ce cas, il en informe l'établissement dans les plus brefs délais.

Toute annulation de formation par le Client doit être communiquée par écrit à L'Organisme de formation au minimum dix (10) jours avant le début de celle-ci. Dans ce cas, le Client conserve la faculté de demander à L'Organisme de formation le report ou l'annulation de :

- l'inscription du ou des stagiaires pour les Formations Inter

- la réalisation d'une ou de plusieurs Formations Intra.

Passé ce délai L'Organisme de formation facture au Client y compris lors du financement prévu initialement par un OPCA une indemnité forfaitaire égale à 20% du montant de la formation. Cette indemnité fait l'objet d'une facturation distincte de celle de la convention de formation.

En cas d'annulation par le Client d'une formation commencée le même dispositif est mis en œuvre, sachant que tout stage commencé est dû à l'Organisme de formation au prorata des heures effectivement réalisées. Si le stagiaire est empêché de suivre la formation par suite de force majeure dûment reconnue, le contrat de formation professionnelle est résilié. Dans ce cas, seules les prestations effectivement dispensées sont dues au prorata temporis de leur valeur prévue au présent contrat. Le refus, si elle a été demandée, d'une prise en charge financière de la formation par un organisme, ou l'attente d'un accord de prise en charge, constitue une raison reconnue valable d'annulation.

9 - PRIX

Les prix sont indiqués en euros (€) hors taxes. YKOM est exonéré de TVA.

Les prix des stages sont ceux figurant sur les tarifs en vigueur ou sur le devis ou la convention pour les actions spécifiques. Les tarifs sont susceptibles d'être modifiés si les variations économiques le rendent nécessaire. Ils comprennent les frais d'animation et les supports de cours remis à chaque stagiaire.

Certains documents particuliers (publications, livres, normes,...) peuvent faire l'objet d'une facturation supplémentaire. Les frais de déplacement, d'hébergement et de restauration ne sont pas compris dans le prix du stage.

Les prix peuvent également varier en fonction de conditions locales de réalisation ou d'évolution du cadre réglementaire de certaines formations obligatoires modifiant le contenu ou la durée.

10 - FACTURE

La facture est adressée dès la fin de la formation.

11 - REGLEMENT ET PENALITE DE RETARD

Les factures sont exigibles à réception, sauf mention différente sur la facture. Aucun escompte n'étant accordé pour un paiement anticipé. Le paiement s'effectue par chèque ou virement bancaire.

Si le Client souhaite que le règlement soit émis par l'OPCA dont il dépend, il lui appartient de :

- faire une demande de prise en charge avant le début de la formation.
- l'indiquer explicitement sur son devis ou tout document d'inscription (lettre ou courriel) signé
- s'assurer du paiement par l'organisme qu'il aura désigné.

L'Organisme de formation pourra, sur demande du Client, l'aider dans le montage de la demande de financement. Le Client reste responsable en finalité de la demande de prise en charge signée par ses soins et envoyée de sa part à son OPCA. Aucune responsabilité ne pourra être recherchée de la part du Client envers l'Organisme de formation en cas de refus ou de prise en charge partielle des frais pédagogiques et/ou annexes.

Si l'OPCA ne prend en charge que partiellement le coût de la formation, le complément de facture sera adressé au Client.

Si l'Organisme de formation n'a pas reçu la prise en charge de l'OPCA avant le début de la formation (voir article 5), le Client sera facturé de l'intégralité du coût de la formation.

En cas de non-paiement par l'OPCA, le Client restera redevable de l'intégralité du coût de la formation et sera facturé du montant correspondant.

En cas de retard de paiement, sur mise en demeure préalable, une pénalité de retard sera calculée et due mensuellement, avec un intérêt annuel égal à trois fois le taux de l'intérêt légal en vigueur à l'échéance prévue.

Conformément aux dispositions légales fixant le montant de l'indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement dans les transactions commerciales prévues à l'article L. 441-6 du Code de commerce, L'Organisme de formation se réserve le droit d'exiger du Client le versement d'une indemnité forfaitaire d'un montant de 40€ pour frais de recouvrement et ce, sans aucune formalité préalable.

Dans l'hypothèse où les frais de recouvrement engagés par l'Organisme de formation seraient supérieurs au montant de cette indemnité forfaitaire, l'Organisme de formation pourra demander au Client une indemnisation complémentaire sur justificatifs.

12 - NATURE ET CARACTÉRISTIQUES DE LA MISSION L'ORGANISME DE FORMATION

L'action de l'Organisme de formation s'inscrit dans le cadre de ses statuts et des textes législatifs et réglementaires en vigueur, notamment des dispositions complémentaires figurant dans les présentes conditions générales. En l'absence de textes à caractère d'ordre public, cette action peut s'exercer dans le cadre des spécifications de ses Clients.

Déroulement de l'action de formation :

La formation est dispensée conformément aux objectifs définis, le cas échéant : dans le catalogue publié par l'Organisme de formation, sur le site l'Organisme de formation ou dans le contenu de la formation, négocié de gré à gré.

L'action de formation s'exerce au travers d'apports théoriques effectués par le ou les intervenants choisis par l'Organisme de formation. Ces apports peuvent être matérialisés dans des supports remis aux stagiaires.

Elle est également susceptible d'être dispensée au moyen d'exercices pratiques nécessitant la manipulation d'appareils, engins, machines ou autres. Les stagiaires s'engagent à effectuer ces manipulations en respectant strictement les consignes qui leur sont données et en s'abstenant d'avoir un comportement de nature à engendrer des risques pour autrui, eux-mêmes et les biens. Les actions de formation peuvent être réalisées en tout ou partie en distanciel et présentiel. Le Client s'assure que les stagiaires disposent des prérequis nécessaires au suivi de l'action et à son efficacité. Dans le cas de référentiels particuliers, un dossier d'admission est adressé à l'Organisme de formation qui valide ou non les inscriptions en fonction des exigences du référentiel. L'identité des stagiaires est garantie par leur employeur.

La vérification des connaissances ainsi acquises peut se traduire par une évaluation en fin de stage. Les modalités d'évaluation sont définies par l'Organisme de formation et, le cas échéant, par les autorités publiques et privées ayant défini les référentiels. Le succès aux épreuves prévues se traduit par la délivrance d'un certificat, d'une attestation de fin de formation et éventuellement d'un avis sur l'acquisition des connaissances par l'intéressé et le cas échéant, l'aptitude de celui-ci à effectuer les tâches et opérations constituant les objectifs de la formation.

Ces éléments mentionneront les objectifs, la nature et la durée de l'action de formation et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation et ce, conformément au Code du Travail.

La réussite à la formation nécessite l'implication forte des stagiaires.

13 - LIMITES DE MISSION

Dans les cas où l'action de formation est réalisée au sein de locaux mis à disposition par le Client, ce dernier s'engage à ce qu'ils soient en tous points conformes à la réglementation applicable.

Pour toute action de formation nécessitant la mise en œuvre de matériels, appareils, équipements ou installations appartenant au Client ou dont il a la garde ou assure l'exploitation, ce dernier s'engage à ce qu'ils soient en tous points conformes à la réglementation applicable. L'Organisme de formation ne peut, en aucun cas, être tenu responsable du fonctionnement et de l'exploitation des installations, appareils ou autres objets situés dans les locaux où la formation est effectuée.

Dans ces conditions, la responsabilité de l'Organisme de formation ne peut être engagée, à quel titre que ce soit, pour les dommages que pourraient subir ces installations, appareils ou objets ou pour les accidents et leurs conséquences dont ces installations, appareils ou objets seraient à l'origine, et notamment pour les pertes d'exploitation susceptibles d'en résulter. Seule une faute caractérisée, commise dans le cadre strict de sa mission de formation, est susceptible d'engager la responsabilité de l'Organisme de formation.

L'Organisme de formation contracte une assurance couvrant sa responsabilité civile professionnelle et les différents risques susceptibles d'engager sa responsabilité. Le Client, de son côté, doit se garantir contre les risques qu'il ferait encourir aux agents de l'Organisme de formation et les accidents ou incidents dont la responsabilité lui incomberait.



14 - SOUS-TRAITANCE

L'Organisme de formation s'autorise à faire intervenir tout sous-traitant de son choix ayant la compétence requise, que ce soit pour des raisons de reconnaissance, de technicité, de disponibilité ou de lieu d'intervention.

Dans ce cas, le Client accepte que l'Organisme de formation divulgue les informations nécessaires à l'exécution du contrat à son sous-traitant.

15 - PLAN DE PREVENTION

Conformément aux articles R.4512-6 du Code du travail, avant toute action de formation, le Client et l'Organisme de formation prendront les dispositions nécessaires à la prévention des risques liés à l'interférence entre les activités, les installations et les matériels des différentes organisations présentes sur un même lieu de travail.

Le Client assure la coordination générale des mesures de prévention lorsque l'action de formation a lieu sur son site. En cas de risques résultant de l'interférence entre les activités, les installations et les matériels, le représentant de l'Organisme de formation appliquera les mesures prévues par le plan de prévention arrêté, d'un commun accord, avant le début des actions de formation.

Afin de prévenir tout risque et de faciliter l'exécution de l'intervention, le Client doit désigner et détacher, auprès du représentant de l'Organisme de formation, un agent qualifié chargé de transmettre toutes informations et directives concernant les prescriptions d'hygiène, de sécurité et de premier secours. Cet agent qualifié est habilité par le Client à diriger les manœuvres éventuelles et en assurer le commandement.

Pour certaines actions de formation, les stagiaires ne pourront y participer que s'ils disposent des équipements de protections individuelles correspondantes.

16 - CONFIDENTIALITE

Pour toutes les interventions effectuées, le personnel de l'Organisme de formation et ses sous-traitants sont, en vertu des textes, tenus à l'observance rigoureuse du secret professionnel.

La présente clause de confidentialité n'interdit pas à l'Organisme de formation de citer le Client dans ses listes de référence.

17 - DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

L'Organisme de formation informe le Client et le(s) stagiaire(s) qu'elle met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité le traitement des commandes (inscription, édition de documents administratifs notamment). Ces données sont obligatoires aux fins de traitement de la commande du Client. En leur absence, la commande ne pourra être prise en compte.

Les données relatives à la gestion des commandes sont destinées aux services habilités de l'Organisme de formation.

Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, le Client et le(s) stagiaire(s) disposent d'un droit d'interrogation, d'accès, de rectification et d'opposition pour motif légitime au traitement des données les concernant qu'ils peuvent exercer par lettre à l'adresse du siège de l'Organisme de formation accompagné d'une copie d'un titre d'identité signé.

18 - DUPLICATA DES DOCUMENTS ÉMIS APRÈS LA FORMATION

Sur demande écrite du Client, l'Organisme de formation peut délivrer un duplicata des attestations et avis émis après l'action de formation, pendant une période maximale de (3) trois ans après celle-ci.

La délivrance de duplicata des attestations et avis pourra faire l'objet d'une facturation.

19 - NON-SOLLICITATION DU PERSONNEL

Pendant toute la durée de l'action de formation, et pendant une durée de 12 (douze) mois suivant la cessation de celle-ci, qu'elle qu'en soit la cause, le Client s'engage à ne faire aucune offre d'emploi, service, consulting, ... à l'un des membres du personnel de l'Organisme de formation, sauf accord écrit de celui-ci.

20 - CONVENTION DE PREUVE

Par dérogation aux articles 1316-1, 1316-2 et 1316-3 du Code civil, l'écrit sous forme de papier constitué par les présentes Conditions Générales sera le seul mode de preuve recevable des droits et/ou des obligations de chacune des parties.

Les documents sous forme électronique échangés entre les parties feront preuve, sous réserve que puisse être dûment identifiée la personne dont ils émanent et qu'ils soient établis et conservés dans des conditions raisonnables permettant d'en garantir l'intégrité.

21 - PROPRIETE INTELLECTUELLE

Les supports écrits de formation remis au(x) stagiaire(s) intègrent les méthodes pédagogiques spécifiquement développées par l'Organisme de formation. Le contenu de ces supports reste la propriété de l'Organisme de formation et est soumis au droit d'auteur. Le Client et le(s) stagiaire(s) aux formations s'interdisent, pour tout ou partie de ces supports, toute reproduction ou réutilisation à fins de formation de tiers internes ou externes, sous quelles que modalités que ce soit, sauf autorisation écrite de l'Organisme de formation.

Toute utilisation de la marque, du nom ou du logo de l'Organisme de formation est interdite sans l'accord écrit, préalable et exprès de celle-ci. Son éventuel refus n'ayant pas à être motivé.

22 - JURIDICTION

APRES TENTATIVE DE REGLEMENT AMIABLE, EN CAS DE LITIGE, COMPETENCE EXPRESSE EST ATTRIBUEE AU TRIBUNAL DE COMMERCE DANS LE RESSORT DUQUEL SE TROUVE LE SIEGE SOCIAL DE L'ORGANISME DE FORMATION NONOBSANT PLURALITE DE DEFENDEURS OU APPEL EN GARANTIE, MEME POUR LES PROCEDURES D'URGENCE OU POUR LES PROCEDURES CONSERVATOIRES, EN REFERE OU PAR REQUETE.

